

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрайымы /
Председатель УМС
_____ Ж. Ошакбаева
« 26 » __03__ 2025 ж./г.

БАКАЛАВРИАТ

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04102 Менеджмент

2022 жылға жиынтықтау үшін

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B04102 Менеджмент

для набора 2022 г.

Қостанай, 2025 ж.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.03.2025 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол от 26.03.2025 г. № 6.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген тандау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2022 года

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	4
1 2025-2026 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2025-2026 год.....	6
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	6
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	8
2.1 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент	8
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	9

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері үш циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП).

ЖБП циклі болашақ түлектің интеллектуалды өсуіне, жеке дамуына және әлеуметтік бейімделуіне негіз болады.

Базалық пәндер циклы білім беру бағдарламаңыз бойынша іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді.

Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері үш түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері).

Міндетті компонент пәндері мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарымен бекітілген және барлық студенттер тиісті білім беру бағдарламасы бойынша оқуға міндетті болып табылады.

ЖОО компоненті ЖОО деңгейінде қалыптасады және оның білім беру саясатын, еңбек нарығының қажеттіліктерін, дайындық ерекшеліктерін көрсетеді. Бұл пәндер оқу жоспарының міндетті бөлігін толықтырады және таңдалған бағдарламаға байланысты бейіндік білімді тереңірек игеруге, зерттеу немесе тәжірибеге бағытталған дағдыларды дамытуға ықпал етеді.

Міндетті және ЖОО компоненттердің пәндерімен қатар студент пәнді оқу үшін өзінің жеке мүдделері мен кәсіби мақсаттарына сәйкес келетін **таңдау компонентін** таңдауы керек. Бұл таңдауда сізге академиялық кеңесші әдвайзер көмектеседі. Ол барлық қажетті ақпаратты береді және жеке оқу жоспарын жасау кезінде қолдау көрсетеді.

Әр цикл бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз мыналарды қамтиды:

жалпы білім беретін пәндер циклінде (ЖБП): міндетті компонент және таңдау компоненті (элективті пәндер);

базалық пәндер циклінде (БП) және кәсіптендіру пәндер циклінде (КП): ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин(КЭД)**.

КЭД – это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью предоставления вам возможности самостоятельного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД — Ваш помощник при составлении индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на три цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД формирует основу для интеллектуального роста, личностного развития и социальной адаптации будущего выпускника.

Цикл БД обеспечивает формирование фундаментальных знаний по вашей образовательной программе.

Цикл ПД определяет перечень профессиональных знаний, умений и компетенций, необходимых в конкретной сфере деятельности.

Каждый цикл включает дисциплины следующих видов: обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины **обязательного компонента** утверждены государственными общеобязательными стандартами образования и являются обязательными для изучения всеми студентами по соответствующей образовательной программе.

Вузовский компонент формируется на уровне вуза и отражает его образовательную политику, потребности рынка труда, специфику подготовки. Эти дисциплины дополняют обязательную часть учебного плана и способствуют более глубокому освоению профильных знаний, развитию исследовательских или практико-ориентированных навыков, в зависимости от выбранной программы.

Наряду с дисциплинами обязательного и вузовского компонентов студент должен выбрать для изучения дисциплины **компонента по выбору**, соответствующие его индивидуальным интересам и профессиональным целям. В этом выборе вам поможет эдвайзер — академический консультант. Он предоставит всю необходимую информацию и поддержит при составлении индивидуального учебного плана.

Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу будет включать:

в цикле общеобразовательных дисциплин (ООД): обязательный компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

в цикле базовых дисциплин (БД) и в цикле профилирующих дисциплин (ПД): вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ

6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ

Берілетін дәрежесі: 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102 Менеджмент

1 2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2025-2026 УЧ. ГОД

1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7 СЕМЕСТР				36
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				21
ПД КВ	Ұйымдастыру/ Организационный	MZhS/ MP	Маркетинг және сатылымдар / Маркетинг и продажи	5
		MK/ MK	Менеджмент-консалтинг/ Менеджмент-консалтинг	
ПД КВ	Қаржылық/ Финансовый	EZhKT/ EFA	Экономикалық және қаржылық талдау/ Экономический и финансовый анализ	3
		BT/ UA	Басқару талдауы/ Управленческий анализ	
ПД КВ	Басқарушылық/ Управленческий	EM/ EM	Экологиялық менеджмент/ Экологический менеджмент	5
		NM/ MM	Халықаралық менеджмент/ Международный менеджмент	
		ZhB/ UP	Жобаларды басқару/ Управление проектами	5
		TB/ UR	Тәуекелдерді басқару/ Управление рисками	
БД КВ	Ұйымдастыру/ Организационный	SB/ MT	Саудадағы басқару/ Менеджмент в торговле	3
		PB/ PM	Педагогикалық басқару/ Педагогический менеджмент	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				15
ПД ВК	Корпоративтік/ Корпоративный	TM/ TM	Тайм менеджмент/ Тайм- менеджмент	5
	Ұйымдастыру/ Организационный	BShZh/ RUR	Басқарушылық шешімдерді жасау/ Разработка управленческих решений	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	5
8 СЕМЕСТР				24

Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организационный	ОТ/ PPBZ	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика (без з.д.)	12
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организационный	ОТ/PP	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика	10
ПД ВК	Басқарушы/Управленческий	DA/ PP	Диплом алды/ Преддипломная практика	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZhZhEDZhT / NZDRPSKE	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру/ Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы / Сфера профессиональной деятельности	
6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бакалавр біліктілігін алғаннан кейін түлек өзін менеджер, персоналды басқару жөніндегі маман, сондай-ақ өз бизнесінің иесі және басшысы лауазымдарында табысты жүзеге асыра алады.	Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе 6B04102 Менеджмент, выпускник может успешно реализовывать себя в должности менеджера, специалиста по управлению персоналом, а также владельца и руководителя собственного бизнеса.
Кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности	
– экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары, - жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары.	– экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары / Предметы профессиональной деятельности	
- саланың кәсіпорындары мен ұйымдарының жұмысының технологиялық процестері; - әр түрлі қызметтерді пайдаланушылар; - менеджмент жүйелерін жобалау және оларды енгізу; - әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы ұйымдарда басқарушылық шешімдерді іске асыру процестері; - мемлекеттік және муниципалды басқару органдарында басқару шешімдерін іске асыру процестері.	- технологические процессы работы, предприятий и организаций отрасли; - пользователи различных услуг; - проектирование систем менеджмента и их внедрение; - процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; - процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.
Кәсіби қызметінің түрлері / Виды профессиональной деятельности	
- ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет; - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; - ғылыми-зерттеу қызметі;	- организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая

- білім немесе педагогикалық қызмет	деятельность
« Менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент» выпускник должен	
Білуге: - Мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері, - іскерлік этика нормалары, - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау негіздері, - сапаны бақылау, еңбек заңнамасы, әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, - заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, - инновацияларды ынталандыру әдістері, бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау негіздері, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды	Знать: -основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры, -нормы деловой этики, -методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, -основы контроля качества, трудового законодательства, социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, -основы современных информационных технологий, -методы стимулирования инноваций, основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений.
Істей білу: Кәсіпорынның экономикалық қызметінің және басқаруды ұйымдастырудың практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту, персоналды ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау нұсқаларын таңдау; қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарына біріктіру, инновациялық қызметті жандандыру, қолайлы психологиялық микроклимат орнату.	Уметь: Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.
Дағдылары болуы тиіс Кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, сондай-ақ экономика, кәсіпорын мен персоналды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін	Иметь навыки: Для принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием и персоналом

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

MS Маркетинг және сауда

Пререквизиттері: Маркетинг

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Курстың пәні мен міндеттерін, негізгі ұғымдарды, принциптерді, функцияларды, маркетинг пен сатудың субъектілері мен объектілерін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: курстың пәні мен міндеттерін, маркетинг пен сатудың негізгі ұғымдарын, қағидаттарын, функцияларын, субъектілері мен объектілерін, маркетинг пен сату моделін, қолданыстағы маркетингтік саясатты талдау процесін, маркетинг пен сатудың даму перспективаларының әсерін, мемлекеттік қолдауды іске асыру қағидаттары мен тетіктерін зерделеу

Оқыту нәтижесі: жоспарлау және басқару әдіснамасын білу, алынған нәтижелерді талдай білу және экономикалық субъектінің қызметін жақсарту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу үшін қажетті ақпаратты алу дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МР Маркетинг и продажи

Пререквизиты: Маркетинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение предмета и задач курса, основных понятий, принципов, функций, субъектов и объектов маркетинга и продаж

Краткое содержание курса: изучение предмета и задач курса, основных понятий, принципов, функций, субъектов и объектов маркетинга и продаж, модели маркетинга и продаж, процесса анализа существующей маркетинговой политики, определения влияния перспектив развития маркетинга и продаж, принципов и механизмов реализации государственной поддержки

Результаты обучения: знать методологию планирования и управления, уметь анализировать полученные результаты и владеть навыками извлечения необходимой информации для выработки мероприятий по улучшению деятельности экономического субъекта

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиттері: Контент маркетингі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: консалтингтік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің мәнін, әдістері мен принциптерін зерттеу, менеджмент-консалтингтің мәні мен мазмұнын зерттеу.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу әлемдік тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиты: Контент-маркетинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: изучение сущности, методов и принципов организации и ведения консалтинговой деятельности, изучение сущности и содержания менеджмент-консалтинга.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, кономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕКТ Экономикалық және қаржылық талдау

Пререквизиттері: Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Сандық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу .Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі .Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті.Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ЕФА Экономический и финансовый анализ

Пререквизиты: Макроэкономика, Экономика предприятия, Цифровая экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных

ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов. Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа, уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Махмутова Г.М.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Руководство и мотивация

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных

стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Махмутова Г.М.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Туризмді басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттары саласында білім кешенін қалыптастыру; өңір мен кәсіпорынның қоршаған табиғи ортасының жай-күйін талдау дағдыларын игеру; өндірістік процестерді экологияландыруды ұйымдастыру және экологиялық таза өнім шығару үшін қағидаттарды, әдістер мен тәсілдерді қалыптастыру

Оқыту нәтижесі: Бизнесі басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Хамбар Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: формирование комплекса знаний в области принципов рационального природопользования; приобретение навыков анализа состояния окружающей природной среды региона и предприятия; формирование принципов, методов и подходов для организации экологизации производственных процессов и выпуска экологически чистой продукции

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение

навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Хамбар Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бәлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында адамның экономикалық қызметі аясында басқарудың теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің заманауи модельдері кеңінен танымал болды.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Национальная экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений; рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: рассматриваются получившие наиболее широкое признание современные модели менеджмента, которые нашли воплощение в теории и практике управления в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира.

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизиттері: Қонақ үй бизнесінің менеджменті

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: тауарлар мен қызметтердің тұтыну нарығындағы олардың маңызы мен функцияларын, олардың сыртқы және ішкі ортасының ерекшеліктерін ескере отырып, басқару объектілері ретінде сауда ұйымдары менеджментінің негіздерін игеру; сауда ұйымы қызметінің бағыттарын талдаудың, оның нәтижелерін бағалаудың және тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін оңтайландырудың практикалық дағдыларын дамыту; сауда ұйымы қызметінің негізгі бағыттарын қалыптастыру ерекшеліктерін, ассортиментті, тауарлық жабдықтау арналарын, сауда-технологиялық процесті, сатуды, жылжыту жүйесін, техникалық, инвестициялық саясатты және т. б. басқару.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

MT Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Менеджмент гостиничного бизнеса

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса освоение основ менеджмента торговых организаций как объектов управления с учетом их значения и функции на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды; развитие практических навыков анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности; изучение особенностей формирования основных направлений деятельности торговой организации, управления ассортиментом, каналами товароснабжения, торгово-технологическим процессом, продажей, системой продвижения, технической, инвестиционной политикой и т.д.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А., Притула Е.Е.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

PM Педагогикалық менеджмент

Пререквизиттері: Банктік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: білім беру менеджментінің негізгі жүйе құраушы элементтерінің мәні мен сипаттамасын ашу; - білім берудегі менеджменттің негізгі мәселелерін ашу; - мектепшілік басқарудың негізгі функцияларына, сондай-ақ білім беру саясатының элементі

ретінде мектеп дамуының негізгі бағыттарына сипаттама беру; - жетекшінің басқару мәдениетінің компоненттерін және олардың өзін-өзі дамытуын үйрену.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РМ Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Банковский менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: раскрыть сущность и характеристику основных системообразующих элементов образовательного менеджмента; - раскрыть основные проблемы менеджмента в образовании; - дать характеристику основных функций внутришкольного управления, а также основных направлений развития школы как элемента образовательной политики; - изучить компоненты управленческой культуры руководителя и их саморазвития.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»

ZhB Жобаны басқару

Пререквизиттері: Жобалық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру

мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

УР Управление проектами

Пререквизиты: Проектный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Ефимова И.Е.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ТВ Тәуекелдерді басқару

Пререквизиттері: Әлеуметтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: "Тәуекелдерді басқару" пәнін меңгерудің мақсаты студенттерде тәуекелдердің мәні мен экономикалық мазмұны туралы тұтас білім жүйесі негізінде тәуекелдерді анықтау және басқару әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Жобаларды басқарудың теориялық-әдістемелік негіздері және практикалық әдістері. Қазіргі заманғы шаруашылық жағдайында жобалық қызметті басқару. Жобаларды басқару процестері. Жобаның негізгі кезеңдерінің құрамы. Жобаның уақыты мен құнын басқару. Жобаның сапасын басқару. Жобаларды сатып алу және жеткізуді басқару. Жоба ресурстарын басқару. Жобадағы өзгерістерді басқару. Жобаның Тәуекелдерін басқару. Жобаны басқарудағы коммуникация және бақылау

Оқыту нәтижесі: Знать основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

UR Управление рисками

Пререквизиты: Менеджмент социальной сферы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью освоения дисциплины «Управление рисками» является формирование у студентов навыков применения методов выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании рисков.

Краткое содержание курса. Теоретико-методические основы и практические методы управления проектами. Управление проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования. Процессы управления проектами. Состав ключевых этапов проекта. Управление временем и стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление закупками и поставками проектами. Управление ресурсами проектами. Управление изменениями в проекте. Управление рисками проекта. Коммуникации и контроль в управлении проектом

Результаты обучения: Знать основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин